

Nieuwsbrief n

Dag iedereen! Dit is de tweede nieuwsbrief van het Chat2learn project. We zullen enkele van de goede praktijken beschrijven die door de partners zijn geïdentificeerd om te begrijpen hoe effectieve chatbots kunnen worden geïmplementeerd.

Dit zijn slechts 5 van de bijna 30 best practices die door de partners zijn verzameld en geanalyseerd. We hebben de meest interessante of innovatieve gekozen, die laten zien hoe chatbots kunnen worden toegepast, zowel voor training en klantenservice als voor andere bedrijfsactiviteiten (bijvoorbeeld werving). In de volgende nieuwsbrief zullen we enkele van de eerste outputs en resultaten van het project voorstellen.

Ms Lindquist

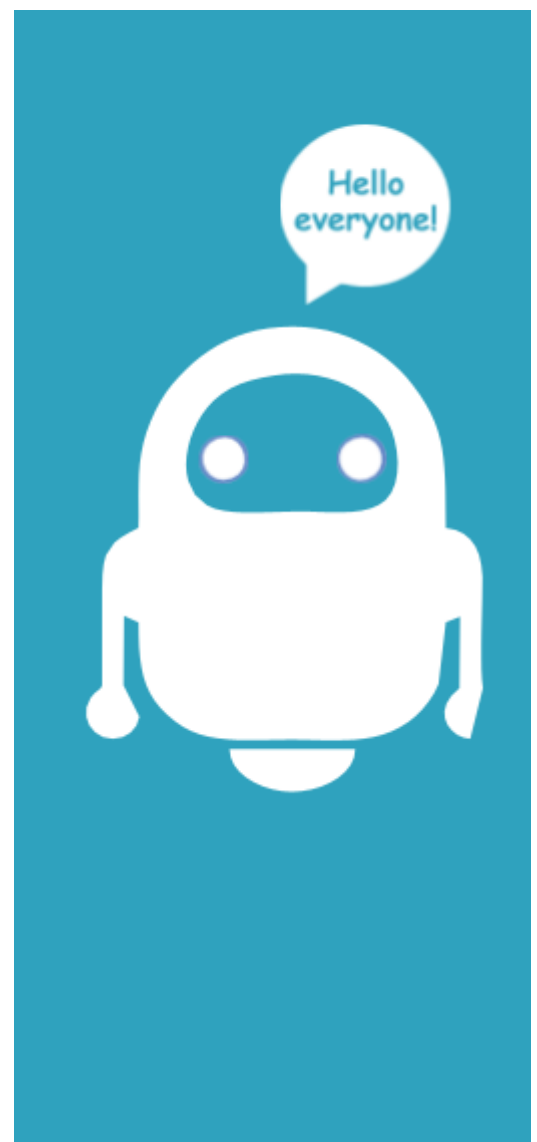


Mevrouw Lindquist is een "3e generatie tutoring-systeem" (of ITS - Intelligent Tutoring Systems) dat bedoeld is om een dialoog aan te gaan met studenten om studenten in staat te stellen hun eigen kennis van het domein op te bouwen. Het taakdomein waar mevrouw Lindquist aan werkt, is symbolisatie, een taak die inhoud: het schrijven van een algebraïsche uitdrukking gegeven de reële probleemcontext. Symbolisatie is van fundamenteel belang, want als studenten problemen niet kunnen vertalen in een wiskundig algebraïsch model, zullen ze geen algebra kunnen toepassen om echte problemen op te lossen. Mevrouw Lindquist werd geboren als een onderzoeksproject van het "Center for Interdisciplinary Research on Constructive Learning Environment" (CIRCLE) van de University Carnegie Mellon (VS). Miss Lindquist is een ITS die niet alleen de acties van de student kan modelleren, maar ook menselijker kan zijn in het voeren van een lopend gesprek, compleet met indringende vragen, uitgewerkte voorbeelden, positieve en negatieve feedback, vervolgvragen in ingebedde sub- dialogen, en verzoeken om uitleg waarom iets juist is. Een van de aspecten die het meest worden gewaardeerd, is het vermogen om het probleem vanuit een multidisciplinair oogpunt te bekijken, aangezien het voortdurend rekening houdt met de echte leerprocessen, de interactie tussen docent en student, enz. om een effectief zelfstudiemodel te bouwen.

Partner: ASSET Basilicata

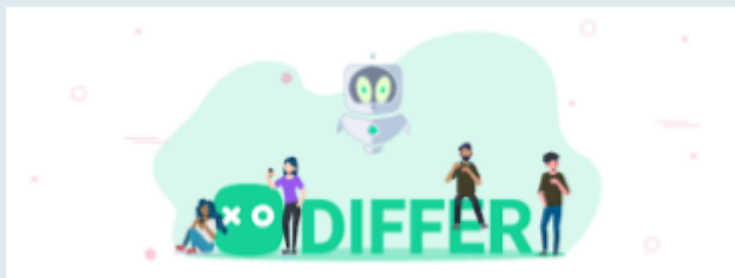
Voor meer info:

https://www.cs.cmu.edu/~neil/my_papers/postFinal-AAAI+cog-typo.html



Nieuwsbrief n.

DIFFER



Het doel van Differ is om nieuwe studenten van een universiteit te helpen bij het ontwikkelen van vriendschap en een gevoel van verbondenheid in de overgang naar de universiteit met als doel zowel de betrokkenheid als het behoud te vergroten.

Het systeem is gemaakt om direct antwoord te geven op vragen van studenten, die in de regel elk semester worden herhaald. Uit de informatie op de website van het bedrijf dat Differ heeft opgericht (EdTech Foundry AS), is bekend dat de vragen variëren van algemene tot meer specifieke vragen over de syllabi en de verwachtingen van de cursus. Bovendien biedt de chatbot, naast het beantwoorden van vragen, soms academische artikelen en lectuur aan studenten die relevant zijn voor hun cursussen. Chatbot biedt ook duidelijke manieren waarop een leerling kan bijdragen aan de klas, bijvoorbeeld door te posten op forums. Om te functioneren, gebruikt de chatbot speciale algoritmen en moet hij voortdurend vragen en interactie tussen leerling en leraar verzamelen en eraan werken om zijn vermogen om goede antwoorden en aanbevelingen te geven te verbeteren. Het bedrijf meldt dat de resultaten van zijn proefprogramma een vijf keer hogere deelname van studenten van de berichten die door de bot werden verzonden, lieten zien in vergelijking met de leraar-mens.

Partner: SEIT Lab - University of Cyprus

Voor meer informatie:

<https://www.differ.chat/>





Nieuwsbrief n.

ABILITICS



Het doel van de chatbot die is gemaakt door de firma Abilitics Ltd (Bulgarije) is om bedrijven te ondersteunen bij hun HR-praktijken en om digitale oplossingen te bieden voor een betere leereffectiviteit. De chatbot is gericht op het leveren van gespecialiseerde HR-oplossingen voor:

- Werving – als carrièreportaal voor het pre-screenen van kandidaten – communiceert de sollicitant met de chatbot over hun ervaring en verwachtingen en de HR-expert beslist of hij/zij geschikt is voor verder contact en het opzetten van een interview. Employer branding – een potentiële sollicitant communiceert met de chatbot om te zien of het bedrijf en zijn cultuur bij hem passen.
- On-boarding – de nieuw aangeworven werknemer communiceert met de chatbot om meer te weten te komen over het bedrijf, intern beleid en procedures, interne HR-processen, enz. Hier maakt de chatbot het mogelijk om video's, tekstdocumenten, PowerPoint-presentaties, enz. Het is de bedoeling dat de chatbot de HR-medewerkers vervangt in de periode van de initiële oriëntatie van de medewerker.
- Training - hier biedt de chatbot ondersteuning aan: 1) individuele leerlingen, die zelfstudie kunnen starten en hun vaardigheden kunnen verbeteren voordat ze in dienst treden, en 2) bedrijven, die onderwerpen voor micro-leren kunnen ontwikkelen en meldingen naar hun werknemers kunnen sturen wanneer er een nieuw onderwerp en materiaal beschikbaar is, zodat ze zelfstudie kunnen starten en de sessie kunnen volgen.

Partner: Nikanor Ltd
For meer informatie: www.skillythebot.com



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners

Nieuwsbrief n.2

Blenderbot



Blender-bot is een open-domein en open-source chatbot (een open source-project) ontwikkeld door Facebook. Het doel van het project is om een online en uitgebreid AI-chatbotraamwerk te creëren dat empathie, kennis en persoonlijkheid combineert.

Blender is de eerste chatbot die een gevarieerde reeks gespreksvaardigheden zoals empathie, kennis en persoonlijkheid in één systeem heeft gebouwd. De blog verklaarde dat de bot in termen van betrokkenheid "menschelijker" aanvoelt volgens menselijke beoordelingen. Het is zo ontworpen dat het een persona kan aannemen, bijna elk onderwerp kan bespreken en empathie kan tonen in natuurlijke gespreksstromen met 14 beurten.

Blender bevat niet alleen grootschalige neurale modellen, met tot 9,4 miljard parameters - of 3,6x meer dan het grootste bestaande systeem — maar ook even belangrijke technieken voor het combineren van vaardigheden en gedetailleerde generatie. Zoals bij ander NLP-onderzoek, was de eerste stap om deze chatbot te maken grootschalige training. Ze introduceerden ook BST (Blinded Skill Talk) voor het trainen en evalueren van deze gewenste vaardigheden (het bestaat uit: boeiend gebruik van persoonlijkheid, boeiend gebruik van kennis; blijk geven van empathie en het vermogen om alle 3 naadloos te combineren).

De vooraf getrainde en verfijnde Blender-modellen met 90 miljoen parameters, 2,7 miljard parameters en 9,4 miljard parameters zijn beschikbaar op GitHub, samen met een script voor interactie met de bot (met ingebouwde veiligheidsfilters). Alle code voor modevaluatie en fine-tuning, inclusief de datasets zelf, is beschikbaar in ParAI.

Partner: DomSpain

Voor meer informatie:

<https://ai.facebook.com/blog/state-of-the-art-open-source-chatbot/>



Voor meer informatie:
<https://chat2learn.eu/>





Nieuwsbrief n.

Vakanties.nl

Chatbot Vera is onderdeel van een technische toepassing van de Chatbot Technologie in de toerisme en horeca. De doelgroep van de chatbot Vera zijn de klanten van de website: www.vakanties.nl in Nederland.

Een reis boeken via een online platform is de nieuwe standaard geworden voor klanten die op zoek zijn naar een vakantie. Als de ultieme plaats om de beste vakantie voor de beste prijs te vinden, bevinden klanten zich op de plaats van de besluitvormers en veel van hun eisen blijven toenemen. De functionaliteit van bedrijven in de toerisme-, reis- en horecasector werd zwaar op de proef gesteld aan het begin van de Covid-19-pandemie, toen als gevolg van reisbeperkingen miljoenen reisplannen werden geannuleerd. Terwijl veel bedrijven die traditioneel online opereren worstelden en vertragingen in hun responspercentages ondervonden. Waren technische reisbureaus waaronder Vakanties.nl. in staat om aan de eisen van de klant te voldoen en sneller op vragen te reageren door het gebruik van hun Chatbot Vera. Het Vakanties.nl platform stelt klanten in staat om:

- maak in realtime combinaties van vluchten, hotels en huurauto's
- stel je eigen vakantie samen zonder keuzestress, maar met hyperpersoonlijke suggesties.

Bovendien kun je bij vragen over je boeking contact opnemen met de chatbot, Vera.

De chatbot Vera werkt al een jaar samen met de klantenservice en heeft als kerntaak de verantwoordelijkheid om razendsnel alle vragen van de bedrijfsklanten te beantwoorden. Vera voert deze acties uit via een webchat en WhatsApp. Vera wordt elke dag slimmer door machine learning. Achter de schermen werkt het team hard om van Vera de persoonlijke assistent van iedereen te maken.

Partner: Lidi Smart Solutions

Voor meer informatie: www.vakanties.nl



Netherlands

CHAT2 LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners

Voor meer informatie:
<https://chat2learn.eu/>