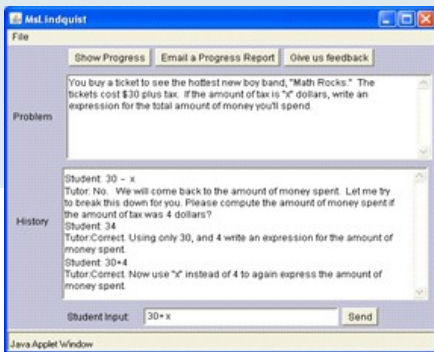


Бюлетин п.2

Здравейте всички! Това е вторият бюлетин на проекта Chat2learn. Ще представим някои от най-добрите практики идентифицирани от партньорите, за да разберете как се прилагат ефективни чатботове. Това са само 5 от близо 30 -те най-добри практики, събрани и анализирани от партньорите. Ние сме избрали най-интересните или иновативните, които показват как да се прилагат чатботовете за обучение, за обслужване на клиенти, както и за други фирмени дейности (например набиране на персонал).

В следващия бюлетин ще представим някои от първите резултати от проекта.

Г-жа Линдквист

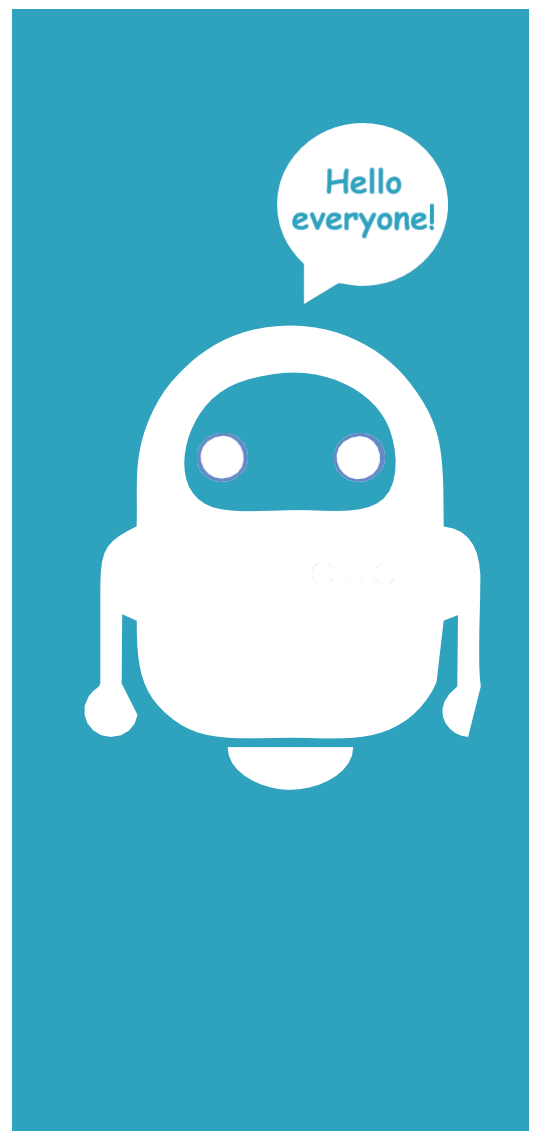


Г-жа Линдквист е „система за обучение от трето поколение“ (или ITS - Интелигентни системи за преподаване), която е предназначена да участва в диалог със студентите, за да позволи на студентите да изградят свои собствени познания за домейна. Основната задача, върху която работи г-жа Линдквист, е символизирането, чието предназначение е да се напише алгебричен израз предвид контекста на реалния проблем. Символизирането е фундаментално, защото ако учениците не могат да преведат проблемите в математически алгебричен модел, те няма да могат да прилагат алгебра за решаване на проблеми от реалния свят. Г-жа Линдквист е родена като изследователски проект на „Център за интердисциплинарно изследване на конструктивната учебна среда“ (CIRCLE) на университета Карнеги Мелън (САЩ). Г-жа Линдквист е ИТС- Интелигентна система за преподаване, която не само може да моделира проследяването на действията на ученика, но може да приема човешки характеристики при водене на разговор, може да задава примерни въпроси, да дава работни примери, положителна и отрицателна обратна връзка, последващи действия и въпроси, вградени в под-диалози и обяснение относно това защо нещо е правилно. Един от аспектите, които се оценяват най-много, е способността да се справи с проблем от мултидисциплинарна гледна точка, тъй като тя постоянно взема предвид реалните учебни процеси, взаимодействията между учител и студент и т.н., за да се изгради ефективен модел на урок.

Партньор: ASSET Basilicata

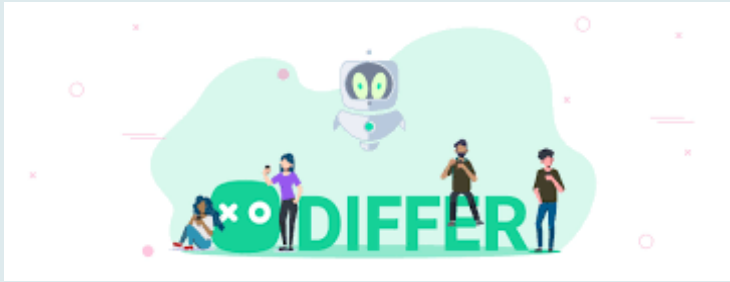
За повече информация:

https://www.cs.cmu.edu/~neil/my_papers/postFinal-AAAI+cog-typo.html



Бюлетин п.2

DIFFER



Целта на Differ е да помогне на новите студенти да развият приятелство и чувство за принадлежност при преход към университета с цел увеличаване както на ангажираността им, така и на задържането им.

Системата е създадена, за да предоставя незабавни отговори на въпросите на студентите, които по правило се повтарят всеки семестър.

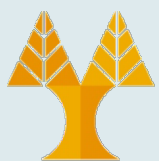
От информацията, предоставена на уебсайта на компанията (EdTech Foundry AS) е известно, че въпросите варират от общи до по-конкретни въпроси относно учебните програми и очакванията свързани с курса. Освен да отговаря на въпроси, чатботът понякога предлага академични статии за четене на студенти, които имат отношение към тяхната курсова работа.

Чатботът предлага и ясни начини, по които студентът може да допринесе за класа, например да публикува във форуми. За да функционира, чатботът използва специални алгоритми и трябва да натрупва и работи по въпроса за взаимодействието ученик-учител през цялото време, за да подобри способността си да дава правилни отговори и препоръки. Компанията съобщава, че резултатите от пробната ѝ програма показват пет пъти по-голямо участие на студентите в съобщенията, изпратени от бота, в сравнение с учителя човек.

Партньор: SEIT Lab - University of Cyprus

За повече информация:

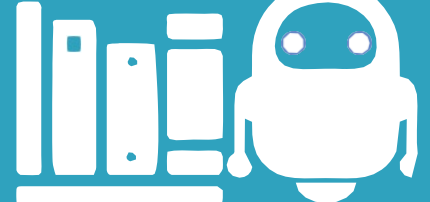
<https://www.differ.chat/>



University
of Cyprus

Cyprus

CHAT2
LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and
education and adult learners

За повече информация:
<https://chat2learn.eu/>

Бюлетин п.2

ABILITICS



Целта на чатбота е да подкрепи компаниите в техните HR практики и да предостави цифрови решения за подобряване на ефективност от обучението. Представената практика за чатбот е фокусирана върху предоставянето на специализирани HR решения в следните области:

- Набиране на персонал-като кариерен портал за кандидати и за предварителна проверка на кандидатите-кандидатът взаимодейства с чатбота във връзка със своя опит и очаквания, а експертът по човешки ресурси решава дали той/тя е подходящ, за да продължи наред и за определяне на интервю. потенциалният кандидат за работа взаимодейства с чатбота, за да прецени дали компанията и нейната култура са подходящи за него.
- Ориентация-новоназначеният служител взаимодейства с чатбота, за да научи за компанията, за нейните вътрешните политики и процедури, вътрешни процеси свързани с човешки ресурси и др. Тук чатботът позволява да се показват видеоклипове, текстови документи, презентации на PowerPoint и др. Целта е чатботът да замени персонала от одел човешки ресурси в периода на първоначална ориентация на служителя.
- Обучение-тук чатботът осигурява поддръжка на: 1) индивидуални обучаеми, които могат да започнат самообучение и да подобрят уменията си преди наемане на работа, и 2) компании, които могат да разработват теми за микрообучение и да изпращат известия на своите служители, когато има налична нова тема и материал, така че те могат да започнат самообучение и да вземат сесията.

Партньор: Nikanor Ltd

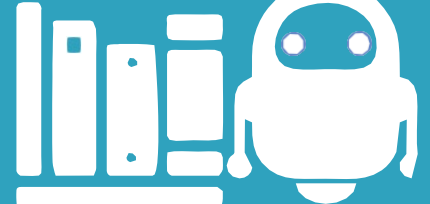
За повече информация: www.skillythebot.com



За повече информация:
<https://chat2learn.eu/>

Bulgaria

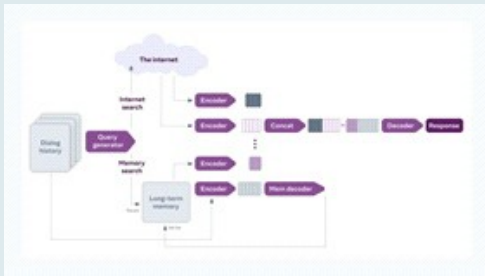
CHAT2
LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners

Бюлетин п.2

BlenderBot



Blender чатбот с отворен домейн и с отворен код (проект с отворен код) на Facebook

Целта на проекта е да се създаде цялостна рамка за чатбот с ИИ, която да съчетава емпатия, знания и индивидуалност. Blender е първият чатбот, който изгражда разнообразен набор от разговорни умения заедно с емпатия, знания и индивидуалност в една система. Смята се, че по отношение на ангажираността, ботът се усеща „по-човешки“ според оценяващите хора. Той е проектиран по такъв начин, че може да приеме конкретна личност, да обсъжда почти всяка тема и да проявява естествена съпричастност в 14-оборотни потоци на разговор.

Blender включва в себе си не само мащабни невронни модели с до 9,4 милиарда параметри-или 3,6 пъти повече от най-голямата съществуваща система, но също така съдържа много важни техники за смесване на умения и детайлно генериране. Подобно на други NLP изследвания, първата стъпка при създаването на този чатбот е свързана с мащабно обучение. Въвеждат се BST (умения за смесен разговор) за обучение и оценка на тези желани умения (то се състои от: ангажиране на използването на личността, ангажиране на използване на знания; проява на съпричастност и способност за безпроблемно смесване на трите).

Предварително обучените и фино настроени модели на Blender с 90 милиона параметри, 2,7 милиарда параметри и 9,4 милиарда параметри са достъпни в GitHub, заедно със скрипт за взаимодействие с бота (с вграден филтър за безопасност). Целият код за оценка на модела и фина настройка, включително самите набори от данни, е достъпен в ParAI.

Партньор: DomSpain

За повече информация: <https://ai.facebook.com/blog/state-of-the-art-open-source-chatbot/>



За повече информация:
<https://chat2learn.eu/>

Бюлетин п.2

Vakanties.nl

Чатботът Vera е част от техническо приложение на технологията чатбот в хотелиерската и туристическата индустрии. Целевата аудитория на чатбота Vera са клиентите на уебсайта: www.vakanties.nl. Целевата аудитория на този уебсайт се състои от клиенти, които търсят почивка от Нидерландия. Резервирането на пътуване чрез онлайн платформа се превърна в нов стандарт за клиенти, търсещи почивка. Като най-доброто място за намиране на най-добрата почивка на най-добра цена, клиентите се оказват в ролята на вземащите решения и много от техните искания продължават да нарастват. Функционалността на компаниите от индустрията на туризма, пътуванията и гостоприемството беше подложена на сериозно изпитание в началото на пандемията от Covid-19, когато поради ограниченията за пътуване милиони пътувания бяха отменени. Докато много компании, които оперират традиционно онлайн, изпитват затруднения и забавяния в процентите си на отговор, по-технически напредналите туристически агенции, включително Vakanties.nl, успяха да отговорят на изискванията на клиентите и да отговорят по-бързо на въпроси чрез използването на своя чатбот Vera. Платформата Vakanties.nl позволява на клиентите да

- правят комбинации от полети, хотели и коли под наем в реално време
- съставят своя собствена почивка без стрес от това да са поставени пред конкретен избор, но чрез предложения лично за тях.
- Освен това, ако имат въпроси свързани с резервацията си, могат да се свържат с чатбота Vera.

Чатботът Vera работи с обслужване на клиенти от една година и нейната основна задача е да отговаря на всички въпроси от клиентите на компанията със светкавична скорост. Vera извършва тези действия чрез уеб чат и WhatsApp, където са създадени персонализирани връзки между WhatsApp, Dialogflow и Salesforce. Vera става все по-умна, всеки ден, чрез машинно обучение. Зад кулисите екипът работи усилено, за да направи Vera личен асистент.



Партньор: Lidi Smart Solutions
За повече информация: www.vakanties.nl

Netherlands

CHAT2
LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners

За повече информация:
<https://chat2learn.eu/>

