



CHAT2LEARN

Le tecnologie chatbot per l'educazione all'imprenditorialità digitale di studenti adulti

- 1.1. *Progetto n. 2020-1-CY01-KA204-065974*
- 1.2.
- 1.3. *IO1: Sviluppo di un ambiente di apprendimento chatbot nel campo dell'imprenditorialità digitale*
- 1.4.
- 1.5. *Raccolta di buone pratiche e strumenti sull'Apprendimento Potenziato dalla Tecnologia (Technology Enhanced Learning) e creazione di un catalogo di risorse sull'argomento*

PREPARATA DA





Skilly – the Bot <i>(Qual è il nome che meglio descrive la buona pratica?)</i>	
Date/Period Attualmente disponibile <i>(Quando è stata documentata/pubblicata/realizzata la buona pratica?)</i>	Autori Abilitics, Bulgaria <i>(Chi - persona/organizzazione - ha scritto/realizzato la buona pratica?)</i>
Partner Nikanor Ltd, Bulgaria <i>(Chi ha raccolto la buona pratica)</i>	

Elemento	Domande guida
Tipo di pratica	Applicazione tecnica per un chatbot assistente Risorse Umane (HR)
Editore (opzionale)	Intervista in profondità con l'autore della pratica
Pubblico di destinazione	Il chatbot assistente ha due principali target: <ul style="list-style-type: none"> • Nuovi dipendenti – nel processo di reclutamento, ingresso in azienda e per la formazione • Imprese (per prendere le proprie decisioni sui chatbot) – come parte delle loro politiche delle risorse umane, pratiche di L&D, per l'employer branding, ecc.
Scopo/obiettivi	L'obiettivo del chatbot è supportare le aziende nella gestione delle loro risorse umane e fornire soluzioni digitali per una migliore efficacia dell'apprendimento
Localizzazione/Copertura geografica	Principalmente in Bulgaria ma potrebbe essere replicato in altri paesi, se ci sono clienti e interesse
Descrizione	La pratica presentata è focalizzata sulla fornitura di soluzioni HR specializzate nelle seguenti aree: <p style="margin-left: 40px;">Reclutamento - come portale delle carriere online per i candidati pre-selezione - il candidato interagisce con il chatbot sulla sua esperienza e le sue aspettative e l'esperto di risorse umane decide se è adatto per ulteriori contatti e la fissazione di un colloquio.</p>



	<p><i>Employer branding: un potenziale candidato al lavoro interagisce con il chatbot per vedere se l'azienda e la cultura che la caratterizza sono adatte a lui.</i></p> <p><i>On-boarding: il dipendente appena assunto interagisce con il chatbot per conoscere l'azienda, le politiche e le procedure interne, i processi interni di gestione delle risorse umane, ecc. Il chatbot consente di includere video, documenti di testo, presentazioni PowerPoint, ecc. L'obiettivo è che il chatbot sostituisca il personale HR nel periodo di orientamento iniziale del dipendente.</i></p> <p><i>Formazione: il chatbot fornisce supporto a: 1) studenti singoli, che possono fare autoapprendimento e migliorare le proprie competenze prima dell'assunzione, e 2) aziende, che possono sviluppare argomenti per il microapprendimento e inviare notifiche ai propri dipendenti quando c'è un nuovo argomento e del materiale disponibile, in modo che possano fare l'autoapprendimento e fare la sessione.</i></p>
<p>Approccio metodologico</p>	<p><i>Abilitics mette a punto i suoi chatbot in collaborazione con i propri clienti e in base alle loro esigenze e necessità.</i></p> <p><i>L'approccio metodologico utilizzato è:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Il cliente fornisce i contenuti del chatbot</i> ● <i>Abilitics fornisce la tecnologia e sviluppa tecnicamente il chatbot</i> <p><i>Alcuni dei chatbot sono integrati nei portali web interni dei clienti (intranet): questa è l'opzione preferita dai dipartimenti delle risorse umane. Altri chatbot vengono caricati sul sito Web www.skillythebot.com e sono per uso esterno gratuito o fungono da versione demo del servizio.</i></p>
<p>Finanziamento</p>	<p><i>Le soluzioni chatbot sono sviluppate come:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Un servizio a pagamento – su richiesta del cliente</i> ● <i>Un prodotto autonomo, che si propone sul mercato libero</i>
<p>Vincoli (eventuale)</p>	<p><i>Tra le sfide identificate sono stati menzionati alcuni vincoli psicologici:</i></p> <p><i>Negativo: gli esperti di risorse umane, che di solito sono psicologi, hanno spesso chiesto al team di Abilitics "Perché</i></p>



	<p>dovremmo chattare con un candidato invece di parlarci direttamente?"</p> <p>Positivo: le persone introversive e che hanno paura di comunicare con estranei o di presentarsi, si sentono più rilassate quando digitano con un chatbot</p>
Risultati	<p>Link alle soluzioni chatbot di Abilitics - Skilly:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Skilly the Bot - Learning and SCORM-integration (skillythebot.com) ● Skilly – the Conversation Assistant - Conversation Skills Chat - Skilly (skillythebot.com) ● Skilly – Financial Basics for Managers - Финансова грамотност за мениджъри Chat - Skilly (skillythebot.com) ● Immersica Training Prortals - Immersica Training Portal Chatbots - Skilly (skillythebot.com)
Replicabilità e/o up-scaling	<p>Le possibilità di upscaling e integrazione dei chatbot nelle pratiche HR sono state valutate a livello 4 su una scala da 1 (= min) a 5 (= max)</p>
Conclusioni (eventuale)	
Opinioni (eventuale)	<p>4 (su una scala da 1 (= min) a 5 (= max)), poiché la pratica è pertinente ai temi delle risorse umane ed è correlata alla formazione, all'apprendimento e allo sviluppo.</p>
Ulteriori considerazioni	