



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and
education and adult learners

CHAT2LEARN

Tecnologías de chatbot para la educación en el espíritu empresarial digital y los estudiantes adultos

Proyecto n. 2020-1-CY01-KA204-065974

*IO1: Desarrollo de un entorno de aprendizaje de chatbot en el campo del
emprendimiento digital*

*1.1. Recopilación de las mejores prácticas y herramientas en el aprendizaje
mejorado por la tecnología y creación de una biblioteca de recursos sobre el
tema.*

CREADO POR





EconBot: un chatbot para apoyar la enseñanza y el aprendizaje en línea en economía	
TITULO	
2017-2018 Fecha/periodo	Pedro A. Tamayo Autores
Socio DOMSPAIN	

Elemento	Pregunta orientadora
Tipo de practica	Un <i>chatbot</i> para apoyar la enseñanza y el aprendizaje en línea en economía.
Editorial (opcional)	Sitio web: https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9
Público objetivo	Estudiantes de “Economía: Fundamentos Microeconómicos” de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia).
Objetivo / meta	<ul style="list-style-type: none"> - Disponer, de forma experimental, de una nueva forma de apoyar al alumno, precisamente en ese momento en el que el resto de herramientas ya no están disponibles. - Evaluar las posibilidades reales, más allá del auge del momento de este tipo de herramientas, para mejorar los procesos de enseñanza / aprendizaje de la economía en grados sociales no económicos. - Divertirse experimentando con la personalidad y el estilo de un nuevo compañero de viaje en la enseñanza de economía.
Ubicación / Cobertura geográfica	España



<p>Descripción</p>	<p>Enviar periódicamente mensajes de apoyo al alumno durante el mes de agosto, con indicaciones sobre conceptos, ideas o relaciones económicas de especial importancia (de hecho, información similar a la contenida en la guía de la asignatura, pero nuestra experiencia nos demuestra que los alumnos normalmente no leen). También se publicaron enlaces a materiales de apoyo disponibles, como mapas mentales.</p> <p>Enviar periódicamente memes, imágenes o <i>gifs</i> relacionados con conceptos e ideas importantes. Por ejemplo, un <i>gif</i> que muestre la diferencia entre el cambio de demanda y el cambio de oferta.</p> <p>Enviar un ejercicio o pregunta de prueba cada dos días, con las respuestas más correctas propuestas, para que el alumno las responda a lo largo del día.</p> <p>A última hora de la tarde, <i>EconBot</i> informaba a cada estudiante de su éxito o fracaso y adjuntaba una breve explicación de los términos relacionados.</p>
<p>Enfoque metodológico</p>	<p>Como no tenían experiencia en programación en los lenguajes necesarios para poder crear un <i>chatbot</i> desde cero, y por razones de economía en el uso de nuestro tiempo, la primera tarea del proyecto consistió en seleccionar el <i>software</i> a utilizar para su diseño. Se realizó una búsqueda en los servicios web existentes para el diseño y mantenimiento de los <i>chatbots</i>, sobre sus ventajas y desventajas, para finalmente decidir el uso de <i>Chatfuel.com</i>.</p>
<p>Financiamiento</p>	<p>N / A</p>
<p>Limitaciones (opcional)</p>	<p>No se aportan.</p>
<p>Resultados</p>	<p>Una vez comunicada la disponibilidad de <i>EconBot</i> a los alumnos por correo electrónico, el 30% de los que pudieron realizar el examen en septiembre hicieron 'clic' en la opción "Me gusta" de la página de <i>Facebook</i> creada para darlo a conocer. Durante el mes de julio se programó el envío de 21 mensajes <i>EconBot</i>; durante el mes de agosto a todos los estudiantes que aceptaron recibirlos en la opción que se les ofreció al iniciar su primera conversación con <i>EconBot</i> (menú</p>



	de suscripción a notificaciones, a los que podrían acceder en cualquier momento para darse de baja).
Replicabilidad y / o ampliación	<p>Técnica (5): plataforma web muy intuitiva, atractivas posibilidades de diseño en su versión básica gratuita.</p> <p>Su gran virtualidad radica en que forma parte del ecosistema de <i>Facebook</i>, muy extendido entre los estudiantes, y en su uso generalizado a través de dispositivos móviles, lo que le confiere una clara superioridad frente a otras herramientas de comunicación contenidas en <i>LMS</i>. Además, <i>Facebook</i> se ha utilizado como red social para apoyar la distribución de información abierta, por lo que parecía lógico ubicar la elección del <i>bot</i> dentro de este ecosistema.</p>
Consideraciones adicionales	El uso de esta herramienta para materias específicas puede permitir al estudiante mejorar el proceso de aprendizaje al hacer preguntas específicas.