



# CHAT2LEARN

## Τεχνολογίες chatbot για την εκπαίδευση στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα και τους υπό-εκπαίδευση ενήλικες

*Αρ. Έργου. 2020-1-CY01-KA204-065974*

*IO1: Ανάπτυξη ενός μαθησιακού περιβάλλοντος chatbot στον τομέα της  
ψηφιακής επιχειρηματικότητας*

*1.1 Συλλογή βέλτιστων πρακτικών και εργαλείων για την τεχνολογικά  
ενισχυμένη μάθηση και δημιουργία βιβλιοθήκης πόρων για το θέμα*

ΕΤΟΙΜΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ





<b>Τίτλος</b>	
EconBot: ένα chatbot για την υποστήριξη της διαδικτυακής διδασκαλίας και μάθησης στα οικονομικά	
<b>Ημερομηνία/Περίοδος</b> 2017-2018	<b>Συγγραφέας</b> Pedro A. Tamayo
<b>Συνεργάτης</b> DOMSPAIN	

Στοιχείο	Καθοδηγητική ερώτηση
Τύπος πρακτικής	ένα chatbot για την υποστήριξη της διαδικτυακής διδασκαλίας και μάθησης στα οικονομικά
Εκδότης (προαιρετικά)	<a href="https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9">https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9</a>
Στοχευμένο κοινό	"Οικονομικά: UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)"
Σκοπός/Στόχος	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Να υπάρχει, με πειραματικό τρόπο, ένας νέος τρόπος υποστήριξης του μαθητή, ακριβώς τη στιγμή που τα υπόλοιπα εργαλεία δεν είναι πλέον διαθέσιμα.</li> <li>- - Να αξιολογήσουμε τις πραγματικές δυνατότητες, πέρα από την υπερβολή της στιγμής, αυτού του τύπου των εργαλείων για τη βελτίωση των διαδικασιών διδασκαλίας/μάθησης των Οικονομικών σε μη οικονομικές κοινωνικές τάξεις.</li> <li>- - Να περάσετε καλά πειραματιζόμενοι με την προσωπικότητα και το στυλ ενός νέου ταξιδιωτικού φίλου στη διδασκαλία των οικονομικών.</li> </ul>
Τοποθεσία/Γεωγραφική κάλυψη	Ισπανία
Περιγραφή	Να στέλνετε περιοδικά μηνύματα υποστήριξης στο μαθητή κατά τη διάρκεια του Αυγούστου, με ενδείξεις για έννοιες, ιδέες ή οικονομικές σχέσεις ιδιαίτερης σημασίας (στην



	<p>πραγματικότητα, πληροφορίες παρόμοιες με αυτές που περιέχονται στον οδηγό του θέματος, αλλά η εμπειρία μας δείχνει ότι οι μαθητές συνήθως δεν διαβάζουν...). Επίσης, αναρτήθηκαν σύνδεσμοι προς διαθέσιμο υποστηρικτικό υλικό, όπως χάρτες νου, που ήταν διαθέσιμοι.</p> <p>Στέλνετε ανά τακτά χρονικά διαστήματα memes, εικόνες ή gifs που σχετίζονται με σημαντικές έννοιες και ιδέες. Για παράδειγμα, ένα gif που δείχνει τη διαφορά μεταξύ της μετατόπισης της ζήτησης και της μετατόπισης της ζήτησης.</p> <p>Αποστολή μιας άσκησης ή μιας δοκιμαστικής ερώτησης κάθε δύο ημέρες, με τις πιο σωστές απαντήσεις που προτείνονται, για να τις απαντήσει ο μαθητής κατά τη διάρκεια της ημέρας. Αργά το απόγευμα, το EconBot θα ενημέρωνε κάθε μαθητή για την επιτυχία ή την αποτυχία του και θα επισυνάπτονταν μια σύντομη επεξήγηση των σχετικών όρων.</p>
<b>Μεθοδολογική προσέγγιση</b>	<p>Καθώς δεν είχαν εμπειρία προγραμματισμού στις απαραίτητες γλώσσες για να μπορέσουν να δημιουργήσουν ένα chatbot από το μηδέν, και για λόγους οικονομίας στη χρήση του χρόνου μας, το πρώτο καθήκον του έργου συνίστατο στην επιλογή του λογισμικού που θα χρησιμοποιούνταν για τον σχεδιασμό του.</p> <p>Πραγματοποιήθηκε έρευνα σχετικά με τις υπάρχουσες διαδικτυακές υπηρεσίες για το σχεδιασμό και τη συντήρηση chat bots, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους, για να αποφασιστεί τελικά η χρήση του Chatfuel.com.</p>
<b>Χρηματοδότηση</b>	Δεν υπάρχει
<b>Περιορισμοί (προαιρετικά)</b>	
<b>Αποτελέσματα</b>	<p>Μόλις η διαθεσιμότητα του EconBot ανακοινώθηκε στους φοιτητές μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, το 30% εκείνων που μπορούσαν να δώσουν εξετάσεις τον Σεπτέμβριο, πάτησε την επιλογή "Μου αρέσει" στη σελίδα στο Facebook που δημιουργήθηκε για να το γνωστοποιήσει. Κατά τη διάρκεια του Ιουλίου, 21 μηνύματα του EconBot προγραμματίστηκαν να αποσταλούν κατά τη διάρκεια του Αυγούστου σε όλους τους φοιτητές που συμφώνησαν να τα λάβουν στην επιλογή που τους προσφέρθηκε κατά την έναρξη της πρώτης τους συνομιλίας με το EconBot (ένα μενού εγγραφής στις ειδοποιήσεις, στο οποίο μπορούσαν να έχουν πρόσβαση ανά πάσα στιγμή για να διαγραφούν).</p>



<b>Αναπαραγωγικότητα και/ή αναβάθμιση της κλίμακας</b>	<p>Τεχνικά (5): πολύ διαισθητική διαδικτυακή πλατφόρμα, ελκυστικές δυνατότητες σχεδιασμού στη δωρεάν βασική έκδοση.</p> <p>Η μεγάλη εικονικότητά του έγκειται στο γεγονός ότι αποτελεί μέρος του οικοσυστήματος του Facebook, το οποίο είναι ευρέως διαδεδομένο μεταξύ των φοιτητών, και στην ευρεία χρήση του μέσω κινητών συσκευών, γεγονός που του προσδίδει σαφή υπεροχή έναντι άλλων εργαλείων επικοινωνίας που περιέχονται σε LMS. Επιπλέον, το Facebook έχει χρησιμοποιηθεί ως κοινωνικό δίκτυο για την υποστήριξη της διανομής ανοικτών πληροφοριών, οπότε φάνηκε λογικό να τοποθετηθεί η επιλογή του bot εντός αυτού του οικοσυστήματος.</p>
<b>Περαιτέρω εκτιμήσεις</b>	<p>Η χρήση αυτού του εργαλείου για συγκεκριμένα θέματα μπορεί να επιτρέψει στο μαθητή να βελτιώσει τη διαδικασία μάθησης θέτοντας συγκεκριμένες ερωτήσεις</p>