

Boletín de noticias n. 2

¡Hola a todos! Este es el segundo boletín del proyecto Chat2learn. Describiremos algunas de las mejores prácticas identificadas por los socios para entender cómo implementar chatbots efectivos.

Estas son sólo 5 de las casi 30 mejores prácticas recogidas y analizadas por los socios. Hemos elegido las más interesantes o innovadoras, que muestran cómo aplicar los chatbots tanto a la formación y la atención al cliente como a otras actividades de la empresa (por ejemplo, la contratación).

En el próximo boletín, presentaremos algunos de los primeros productos y resultados del proyecto.

Ms Lindquist



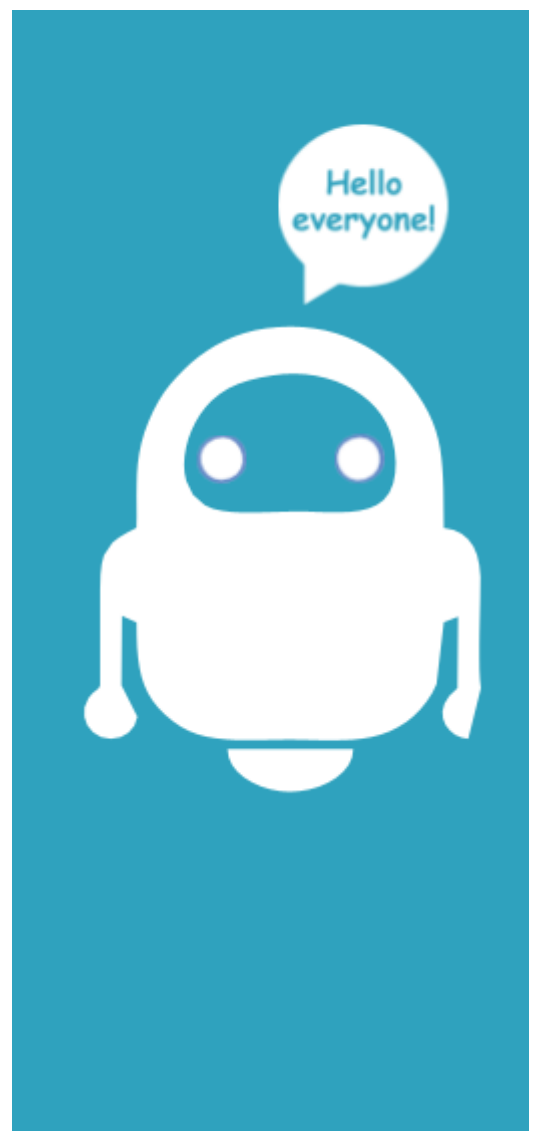
MsMs Lindquist es un "sistema de tutoría de tercera generación" (o ITS - Intelligent Tutoring Systems) que pretende entablar un diálogo con los estudiantes para permitirles construir su propio conocimiento del dominio. El dominio de la tarea en el que trabaja Ms Lindquist es la simbolización, que es la tarea de escribir una expresión algebraica dado el contexto del problema del mundo real. La simbolización es fundamental porque si los estudiantes no pueden traducir los problemas a un modelo matemático algebraico, no podrán aplicar el álgebra para resolver problemas del mundo real. Ms Lindquist nació como un proyecto de investigación del "Center for Interdisciplinary Research on Constructive Learning Environment" (CIRCLE) de la Universidad Carnegie Mellon (EEUU).

Ms Lindquist es un ITS que no sólo puede modelar y rastrear las acciones del estudiante, sino que puede ser más parecido a un ser humano al mantener una conversación en curso, completa con preguntas de sondeo, ejemplos trabajados, comentarios positivos y negativos, preguntas de seguimiento en subdiálogos incrustados, y solicitudes de una explicación de por qué algo es correcto. Uno de los aspectos que más se valoran es la capacidad de afrontar el problema desde un punto de vista multidisciplinar, ya que tiene en cuenta constantemente los procesos reales de aprendizaje, las interacciones tutor-alumno, etc. para construir un modelo de tutoría eficaz.

Socio: ASSET Basilicata. Para más información:

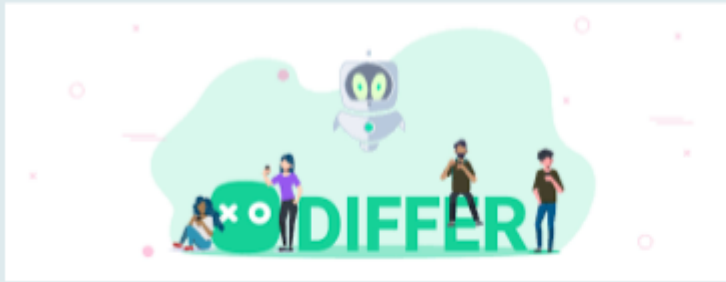
https://www.cs.cmu.edu/~neil/my_papers/postFinal-AAAI+cog-typo.html

Para más información:
<https://chat2learn.eu/>



Boletín de noticias n.2

DIFFER



El propósito de Differ es ayudar a los nuevos estudiantes de una universidad a desarrollar la amistad y el sentido de pertenencia en la transición a la universidad con el objetivo de aumentar tanto el compromiso como la retención.

El sistema se ha creado para proporcionar respuestas inmediatas a las preguntas de los estudiantes que, por regla general, se repiten cada semestre. Por la información proporcionada en la página web de la empresa que ha creado Differ (EdTech Foundry AS), se sabe que las preguntas varían desde las generales hasta las más particulares sobre los planes de estudio y las expectativas del curso. Por otra parte, además de responder a las preguntas, el chatbot a veces ofrece artículos académicos y lecturas a los estudiantes que son relevantes para su trabajo en el curso. El chatbot también ofrece formas claras en las que un estudiante puede contribuir a la clase, por ejemplo, publicando en foros. Para funcionar, el chatbot utiliza algoritmos especiales y debe acumular y trabajar sobre las preguntas y la interacción entre estudiantes y profesores todo el tiempo para mejorar su capacidad de dar respuestas y recomendaciones adecuadas. La empresa informa de que los resultados de su programa de prueba mostraron una participación cinco veces mayor de los alumnos en los mensajes enviados por el bot, en comparación con el profesor-humano.

Socio: SEIT Lab - Universidad de Chipre

Para más información:
<https://www.differ.chat/>



Chipre

CHAT2
LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and
education and adult learners

Para más información:
<https://chat2learn.eu/>

Boletín de noticias n.2

ABILITICS



El objetivo del chatbot creado por la empresa Abilitics Ltd (Bulgaria) es apoyar a las empresas en sus prácticas de RRHH y proporcionar soluciones digitales para mejorar la eficacia del aprendizaje. El chatbot se centra en ofrecer soluciones especializadas de RRHH para:

- Reclutamiento - como portal de carrera para la preselección de candidatos - el solicitante interactúa con el chatbot sobre su experiencia y expectativas y el experto en RRHH decide si es adecuado para un contacto posterior y para concertar una entrevista. Marca del empleador: un solicitante de empleo potencial interactúa con el chatbot para ver si la empresa y su cultura son adecuadas para él.
- Incorporación: el empleado recién contratado interactúa con el chatbot para conocer la empresa, las políticas y procedimientos internos, los procesos internos de RRHH, etc. Aquí el chatbot permite incluir vídeos, documentos de texto, presentaciones de PowerPoint, etc. El objetivo es que el chatbot sustituya al personal de RRHH en el periodo de orientación inicial del empleado.
- Formación - aquí el chatbot proporciona apoyo a: 1) los alumnos individuales, que pueden iniciar el autoaprendizaje y mejorar sus habilidades antes del empleo, y 2) las empresas, que pueden desarrollar temas para el microaprendizaje y enviar notificaciones a sus empleados cuando haya un nuevo tema y material disponible, para que puedan iniciar el autoaprendizaje y realizar la sesión.

Socio: Nikanor Ltd

Para más información: www.skillythebot.com



Bulgaria



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners

Para más información:
<https://chat2learn.eu/>

Boletín de noticias n.2

BlenderBot



Blender bot es un chatbot de código abierto (un proyecto de código abierto) desarrollado por Facebook.

El objetivo del proyecto es crear un marco de chatbot de IA online y completo que combine empatía, conocimiento y personalidad.

Blender es el primer chatbot que reúne un conjunto diverso de habilidades conversacionales como la empatía, el conocimiento y la personalidad en un solo sistema. El blog afirma que el bot, en términos de compromiso, se siente "más humano" según los evaluadores humanos. Se ha diseñado de tal manera que puede asumir un personaje, discutir casi cualquier tema y mostrar empatía en flujos de conversación naturales de 14 turnos.

Blender no sólo incorpora modelos neuronales a gran escala, con hasta 9.400 millones de parámetros -o sea, 3,6 veces más que el mayor sistema existente-, sino también técnicas igualmente importantes de mezcla de habilidades y generación de detalles. Al igual que otras investigaciones sobre PNL, el primer paso para crear este chatbot fue el entrenamiento a gran escala. También introdujeron el BST (Blended Skill Talk) para entrenar y evaluar estas habilidades deseables (consiste en: uso atractivo de la personalidad, uso atractivo de los conocimientos; muestra de empatía y capacidad de mezclar las 3 sin problemas).

Los modelos Blender preentrenados y ajustados con 90 millones de parámetros, 2.700 millones de parámetros y 9.400 millones de parámetros están disponibles en GitHub, junto con un script para interactuar con el bot (con filtro de seguridad incorporado). Todo el código para la evaluación y el ajuste de los modelos, incluidos los propios conjuntos de datos, está disponible en ParAI.

Socio: DomSpain

Para más información: <https://ai.facebook.com/blog/state-of-the-art-open-source-chatbot/>



Para más información:
<https://chat2learn.eu/>

España

CHAT2
LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and
education and adult learners

Boletín de noticias n.2

Vakanties.nl

El chatbot Vera forma parte de una aplicación técnica de la tecnología Chatbot en el sector del turismo y la hostelería. El público objetivo del chatbot Vera son los clientes de la página web: www.vakanties.nl situados en los Países Bajos.

Reservar un viaje a través de una plataforma online se ha convertido en el nuevo estándar para los clientes que buscan unas vacaciones. Al ser el lugar por excelencia para encontrar las mejores vacaciones al mejor precio, los clientes se encuentran en el lugar de ser los que toman las decisiones y muchas de sus demandas siguen aumentando. La funcionalidad de las empresas del sector del turismo, los viajes y la hostelería se puso a prueba al principio de la pandemia de Covid-19, cuando, debido a las restricciones de viaje, se cancelaron millones de planes de viaje. Mientras que muchas empresas que operan tradicionalmente online experimentaron dificultades y retrasos en sus índices de respuesta, las agencias de viajes tecnológicas, entre ellas Vakanties.nl, pudieron satisfacer las demandas de los clientes y responder más rápidamente a las preguntas gracias al uso de su Chatbot Vera. La plataforma de Vakanties.nl permite a los clientes:

- hacer combinaciones de vuelos, hoteles y coches de alquiler en tiempo real
- componer sus propias vacaciones sin estrés de elección, pero con sugerencias hiperpersonales.

Además, si tienes alguna duda sobre tu reserva, puedes contactar con el chatbot, Vera.

El chatbot Vera lleva un año trabajando con el servicio de atención al cliente y tiene como tarea principal la responsabilidad de responder a todas las preguntas de los clientes de la empresa a la velocidad del rayo. Vera realiza estas acciones a través de un chat web y de WhatsApp. Vera es cada vez más inteligente gracias al aprendizaje automático. Entre bastidores, el equipo trabaja duro para que Vera sea el asistente personal de todos.

Socio: Lidi Smart Solutions

Para más información: www.vakanties.nl



Países Bajos

CHAT2 LEARN



Chatbot technologies for digital entrepreneurship and education and adult learners