



# CHAT2LEARN

## Le tecnologie chatbot per l'educazione all'imprenditorialità digitale di studenti adulti

*Progetto n. 2020-1-CY01-KA204-065974*

*IO1: Sviluppo di un ambiente di apprendimento chatbot nel campo  
dell'imprenditorialità digitale*

*1.1 Raccolta di buone pratiche e strumenti sull'Apprendimento Potenziato dalla  
Tecnologia (Technology Enhanced Learning) e creazione di un catalogo di  
risorse sull'argomento*

PREPARATA DA





<p><b>EconBot: a chatbot to support online teaching and learning in economics</b></p> <p><i>(Qual è il nome che meglio descrive la buona pratica?)</i></p>	
<p><b>Data/Periodo</b></p> <p>2017-2018</p> <p><i>(Quando è stata documentata/pubblicata/realizzata la buona pratica?)</i></p>	<p><b>Autori</b></p> <p>Pedro A. Tamayo</p> <p><i>(Chi - persona/organizzazione - ha scritto/realizzato la buona pratica?)</i></p>
<p><b>Partner</b></p> <p><b>DomSpain, Spagna</b></p> <p><i>(Chi ha raccolto la buona pratica)</i></p>	

Elemento	Domanda guida
<b>Tipo di pratica</b>	<i>Un chatbot per supportare l'insegnamento e l'apprendimento online in Economia</i>
<b>Editore (opzionale)</b>	<i><a href="https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9">https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9</a></i>
<b>Pubblico di destinazione</b>	<i>“Economics: Microeconomic Foundations” - Studenti della UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)</i>
<b>Scopo/obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sperimentare un nuovo modo di sostenere lo studente, soprattutto nel momento in cui gli altri strumenti non sono più disponibili.</i></li> <li>- <i>Valutare le reali possibilità, al di là del clamore del momento, di questo tipo di strumenti per migliorare i processi di insegnamento/apprendimento dell'Economia per gli indirizzi non economici.</i></li> <li>- <i>Divertirsi a sperimentare la personalità e lo stile di un nuovo compagno di viaggio nell'insegnamento dell'economia.</i></li> </ul>
<b>Localizzazione/Copertura geografica</b>	<i>Spagna</i>
<b>Descrizione</b>	<i>Il chatbot Invia periodicamente messaggi di sostegno allo studente durante il mese di agosto, con indicazioni su concetti, idee o relazioni economiche di particolare importanza (sono,</i>



	<p>informazioni simili a quelle contenute nella guida alla materia, ma l'esperienza dimostra che gli studenti di solito non leggono...). Vengono pubblicati anche link a materiali di supporto disponibili, come le mappe mentali.</p> <p>Invia periodicamente meme, immagini o gif relativi a concetti e idee importanti. Ad esempio, una gif che mostra la differenza tra modificazioni della domanda e modificazioni dell'offerta.</p> <p>Invia un esercizio o una domanda di prova ogni due giorni, con le risposte più corrette proposte, in modo che lo studente possa rispondere durante la giornata. Nel tardo pomeriggio, EconBot informa ogni studente degli esiti della prova allegando una breve spiegazione delle risposte corrette o sbagliate.</p>
<b>Approccio metodologico</b>	<p>Non avendo esperienza di programmazione nei linguaggi necessari per poter creare un chatbot da zero, e per ragioni di economia nell'uso del nostro tempo, il primo compito del progetto è consistito nella selezione del software da utilizzare per la sua progettazione. È stata effettuata una ricerca sui servizi web esistenti per la progettazione e la manutenzione di chatbot, sui loro vantaggi e svantaggi, per decidere infine di utilizzare Chatfuel.com.</p>
<b>Finanziamento</b>	N.A
<b>Vincoli (eventuale)</b>	
<b>Risultati</b>	<p>Una volta comunicata via mail agli studenti la disponibilità di EconBot, il 30% di chi ha potuto sostenere l'esame a settembre ha cliccato sull'opzione "mi piace" della pagina Facebook creata per pubblicizzarlo. Durante il mese di luglio, sono stati programmati 21 messaggi EconBot da inviare durante il mese di agosto a tutti gli studenti che hanno accettato di riceverli nella loro prima conversazione con EconBot (un menu di abbonamento alle notifiche, cui possono accedere in qualsiasi momento per disiscriversi).</p>
<b>Replicabilità e/o up-scaling</b>	<p>Da un punto di vista tecnico (5): piattaforma web molto intuitiva, possibilità di design accattivanti nella sua versione base gratuita.</p> <p>La sua grande flessibilità risiede nel fatto che fa parte dell'ecosistema Facebook, ampiamente diffuso tra gli studenti, e nel suo utilizzo diffuso tramite dispositivi mobili, il che gli conferisce una netta superiorità rispetto ad altri strumenti di comunicazione contenuti in LMS. Inoltre, Facebook è stato</p>



	<i>utilizzato come social network per supportare la distribuzione di informazioni aperte, quindi è sembrato logico collocare la scelta del bot all'interno di questo ecosistema.</i>
<b>Ulteriori considerazioni</b>	<i>L'uso di questo strumento per argomenti specifici può consentire agli studenti di migliorare il loro processo di apprendimento facendo domande mirate.</i>