



CHAT2LEARN

Чатбот технологии за обучение по дигитално предприемачество за възрастни

Проект н. 2020-1-CY01-KA204-065974

*IO1: Разработване на учебна среда за чатбот в областта на
дигиталното предприемачество*

*1.1. Събиране на добри практики и инструменти за технологично
усъвършенствано обучение и създаване на библиотека с ресурси
по темата*

ПОДГОТВЕНО ОТ





Заглавие	
<i>EconBot: чатбот за подпомагане на онлайн преподаването и обучението по икономика</i>	
Дата/Период 2017-2018	Автори Pedro A. Tamayo
Партньор DOMSPAIN	

Елемент	Водец въпрос
Вид практика	<i>чатбот за подпомагане на онлайн преподаването и обучението по икономика</i>
Издател (опционално)	<i>https://planetachatbot.com/econbot-construyendo-chatbot-de-economia-3c1ee6bc1bb9</i>
Целева аудитория	<i>Студенти по „Икономика: основи на микроикономиката“ от UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia)</i>
Цел	<ul style="list-style-type: none"> - Да има по експериментален начин, нов начин за подкрепа на студентите, точно в това време, когато останалите инструменти не са налични. - Оценявайте реалните възможности на този тип инструменти, извън ситуацията в момента, за подобряване на процесите на преподаване / обучение по икономика, както и на обучението в неикономически социални степени. - Приятно време да експериментирате с личността и стила на нов приятел при преподаването на икономика.
Местоположение/Географско покритие	<i>Испания</i>



<p>Описание</p>	<p>Периодично изпращане на съобщения в помощ на студентите през месец август, с указания за концепции, идеи или икономически взаимоотношения от особено значение (всъщност информация, подобна на тази, съдържаща се в ръководството по темата, но преподавателският опит показва, че студентите обикновено не ги четат ...). Публикувани са и връзки към наличните материали за подпомагане на обучението, като мисловни карти.</p> <p>Периодично изпращане на мемета, изображения или графики, свързани с важни концепции и идеи. Например, gif, показващ разликата между изместване на търсенето и изместване по кривата търсенето.</p> <p>Изпращат се упражнения или контролни въпроси на всеки два дни, за да може студентът да отговори през целия ден. В късния следобед EconBot информира всеки студент за неговия успех или неуспех и прилага кратко обяснение по темата.</p>
<p>Методологичен подход</p>	<p>Тъй като те не са имали опит в програмирането на необходимите езици, за да могат да създадат чатбот от нулата, и поради съображения за икономичност, първата задача на проекта се състои в избора на софтуер, който да се използва за неговото проектиране. Извършено е търсене на съществуващите уеб услуги за проектиране и поддържане на чатботове, техните предимства и недостатъци, за да се вземе окончателно решение за използването на Chatfuel.com.</p>
<p>Финанси</p>	<p>Няма информация</p>
<p>Предизвикателства (по избор)</p>	
<p>Резултати</p>	<p>След като придобиването на EconBot е съобщено на студентите по имейл, 30% от тези, които можеха да се явят на изпита през септември, щракнаха върху опцията „Харесва ми“ на страницата във Facebook, създадена, за да популяризира бота. През месец юли беше планирано изпращане на 21 съобщения на EconBot за месец август до</p>



	<p>всички студенти, които са се съгласили да ги получат в опцията, която им беше предложена при започване на първия им разговор с EconBot (меню с абонамент за известия, до които могат да имат достъп по всяко време, за да се отпишат)</p>
<p>Възпроизводимост и/или увеличаване на мащаба</p>	<p><i>Technical (5): very intuitive web platform, attractive design possibilities in its free basic version.</i></p> <p><i>Its great virtuality lies in the fact that it is part of the Facebook ecosystem, which is widely spread among students, and in its widespread use through mobile devices, which gives it a clear superiority over other communication tools contained in LMS. Moreover, Facebook has been used as a social network to support the distribution of open information, so it seemed logical to place the choice of the bot within this ecosystem.</i></p> <p><i>Технически (5): много интуитивна уеб платформа, атрактивни възможности за дизайн в безплатната ѝ основна версия.</i></p> <p><i>Голямата му виртуалност се крие във факта, че е част от екосистемата на Facebook, която е широко разпространена сред студентите, в широката ѝ употреба чрез мобилни устройства, което ѝ дава явно предимство пред другите комуникационни инструменти, съдържащи се в LMS. Освен това Facebook е бил използван като социална мрежа за подпомагане на разпространението на отворена информация, така че ,изглежда логично да се остави бота в тази екосистема.</i></p>
<p>Допълнителни съображения</p>	<p><i>Използването на този инструмент за конкретни предмети може да позволи на студента да подобри учебния процес, като зададе конкретни въпроси.</i></p>

